



ADSPEND

БОЛЬШЕ, ЧЕМ DSP



ADSPEND

Независимый игрок на рынке
programmatic-закупок с 2016 года

Действующий партнёр Ассоциации
Развития Интерактивной Рекламы (АРИР)

- ◆ Стек технологий для реализации Programmatic-кампаний любого уровня сложности
- ◆ Полное сопровождение кампаний: от планирования до отчётности
- ◆ AI-оптимизация по целям и KPI рекламной кампании
- ◆ Гарантия выполнения количественных и качественных KPI
- ◆ Защита бренда
- ◆ Прозрачность: открытые кабинеты для мониторинга рекламной кампании в режиме реального времени

№2

в рейтинге по качеству продукта
и оказываемого сервиса **Adindex***

**ДАЖЕ В КРИЗИСНЫЕ ГОДЫ МЫ НАХОДИМ
ТОЧКИ ДЛЯ РОСТА И ДЕРЖИМ МАРКУ****

*<https://adindex.ru/ratings/tech/2021/>

*<https://adindex.ru/ratings/tech/2022/305482/#305483>

*<https://adindex.ru/ratings/tech/2024/323252/#323262>

**и это наше УТП



Нам доверяют

trafficisobar

WUNDER
DIGITAL AGENCY

Доминанта
фармацевтическая компания

LEROYMERLIN

СБЕР

ДомКлик

МЕГАФОН

RED LLAMA

SA
MEDIA
GROUP

PESTE

STADA

ОЧАКОВО

ARTOX
MEDIA
DIGITAL
GROUP

NSPK

ОККАМ

ivk
MEDIA SOLUTIONS

колесо.ру

ВТБ

BIOFA
Натуральные немецкие масла и краски

OMODA

RUTUBE

MEDIA
DIRECTION
GROUP | Part of Omnicom
Media Group
Worldwide

BIOCODEX

AD
SPECTOR®

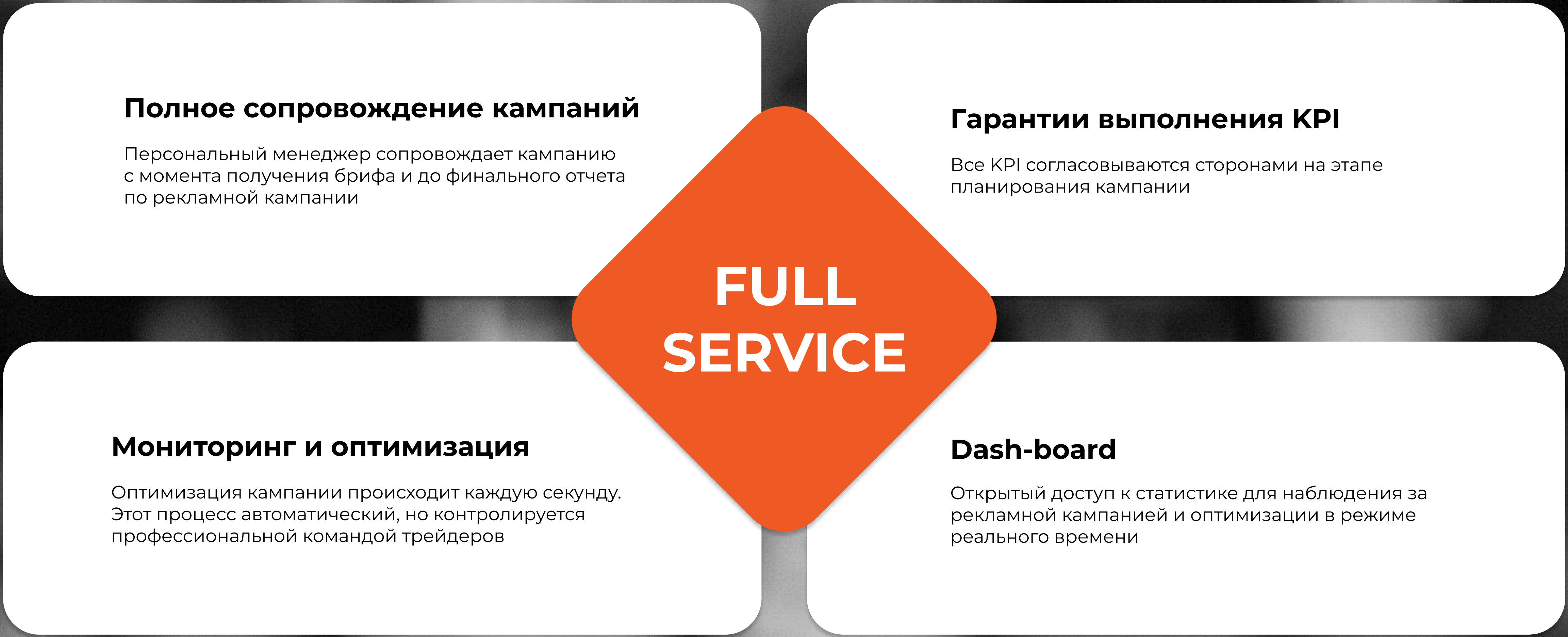
Fixprice

TWIGA CG

ZV.
Digital
marketing
agency.

лента

Media
Instinct
by MI Group



FULL SERVICE

Полное сопровождение кампаний

Персональный менеджер сопровождает кампанию с момента получения брифа и до финального отчета по рекламной кампании

Гарантии выполнения KPI

Все KPI согласовываются сторонами на этапе планирования кампании

Мониторинг и оптимизация

Оптимизация кампании происходит каждую секунду. Этот процесс автоматический, но контролируется профессиональной командой трейдеров

Dash-board

Открытый доступ к статистике для наблюдения за рекламной кампанией и оптимизации в режиме реального времени

90%

инвентаря Рунета
доступно в **Adspend**

> 300

млрд. показов
в месяц

> 100

тыс. площадок

> 50

параметров
оптимизации

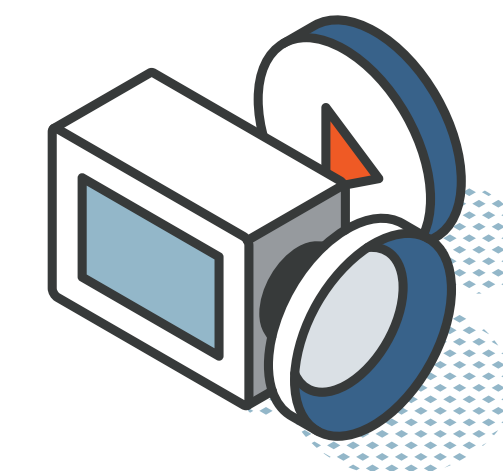
DISPLAY

Графические баннеры
(jpg, png, gif), HTML5



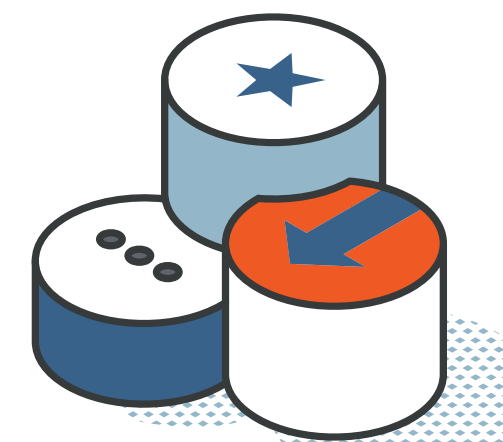
VIDEO

In-stream/Out-stream
Interactive Formats

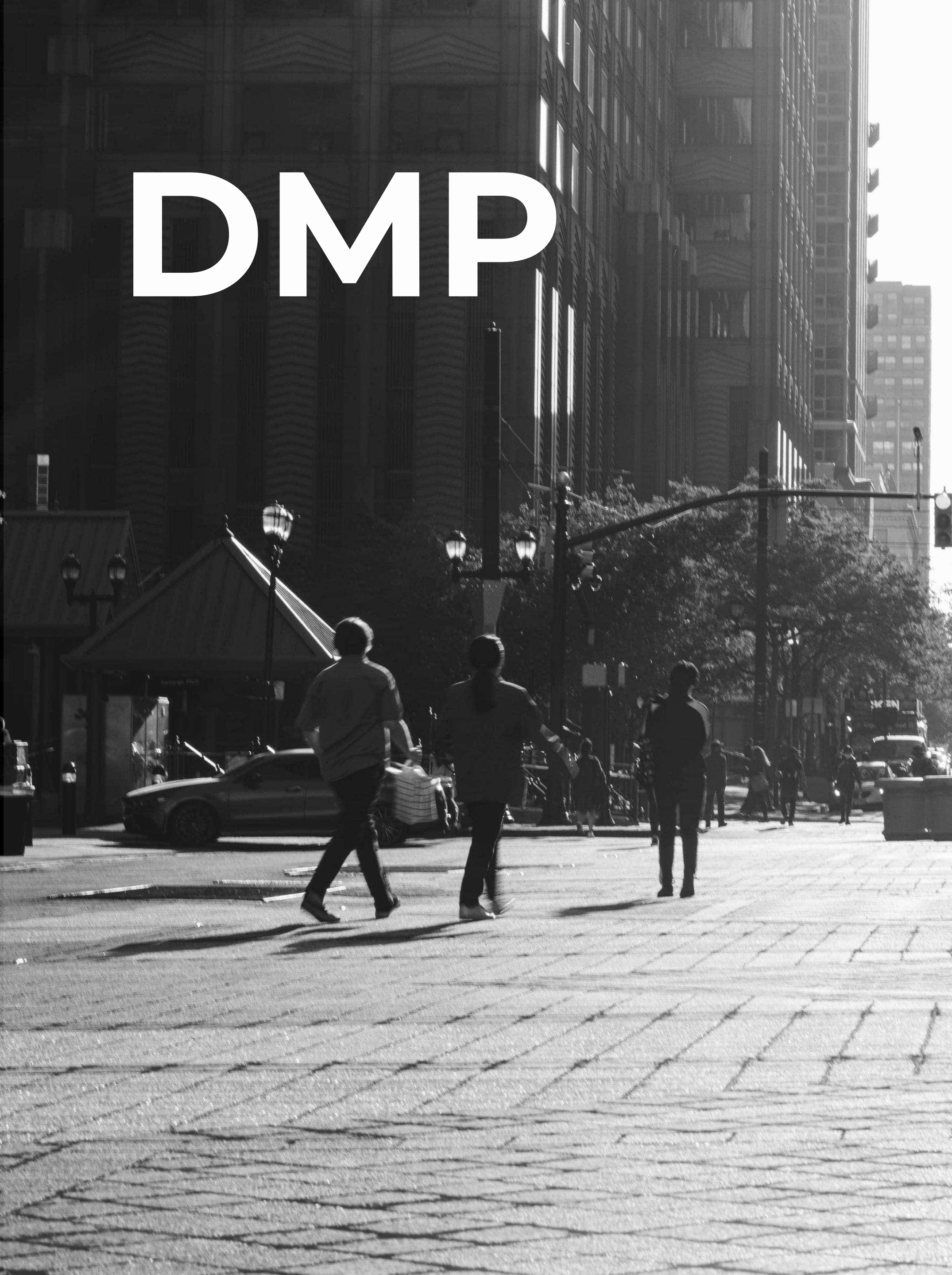


NATIVE

In-feed /In-feed-interactive



DMP



Независимая DMP позволяет создавать сегменты различной сложности и гарантирует попадание в целевую аудиторию

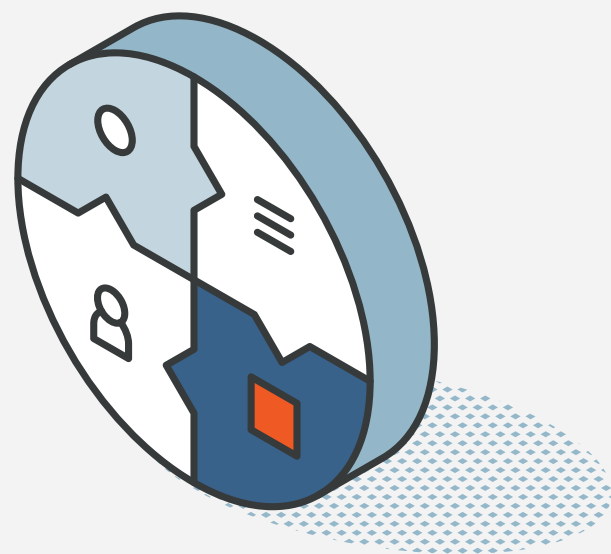
Наличие как собственных данных, так и инвентаря всех ведущих поставщиков (более 3 тысяч сформированных базовых сегментов)

Возможность собирать кастомные сегменты на основе данных сайта, контекста страниц или ключевых запросов пользователей при помощи AI-помощника



ТАРГЕТИНГИ

гибкая система таргетингов для
максимального попадания в ЦА



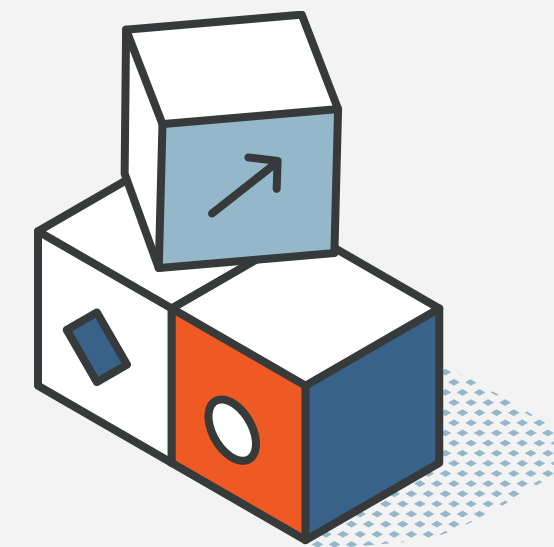
Базовые

- ◆ **Период** (дата, время начала и окончания РК)
- ◆ **Вид трафика** (desktop/mobile)
- ◆ **Гео/супер-гео**
- ◆ **Контекст страницы**
- ◆ **Частота показа** (весь период, день, неделя, месяц)
- ◆ **Суточные ограничения по трафику/бюджету/действиям**



Для видео

- ◆ **Размер видеоплеера**
- ◆ **Лицензионный UGC-контент**
- ◆ **Пропускаемый/непропускаемый ролик**



Дополнительные

- ◆ **Тип устройства**
- ◆ **SSP**
- ◆ **Black-list, White-list**
- ◆ **Мобильный оператор**
- ◆ **Контекст страницы**
- ◆ **Ключевые слова**
- ◆ **Операционная система**
- ◆ **Триггерная коммуникация**



ТЕХНОЛОГИИ

Adopted space

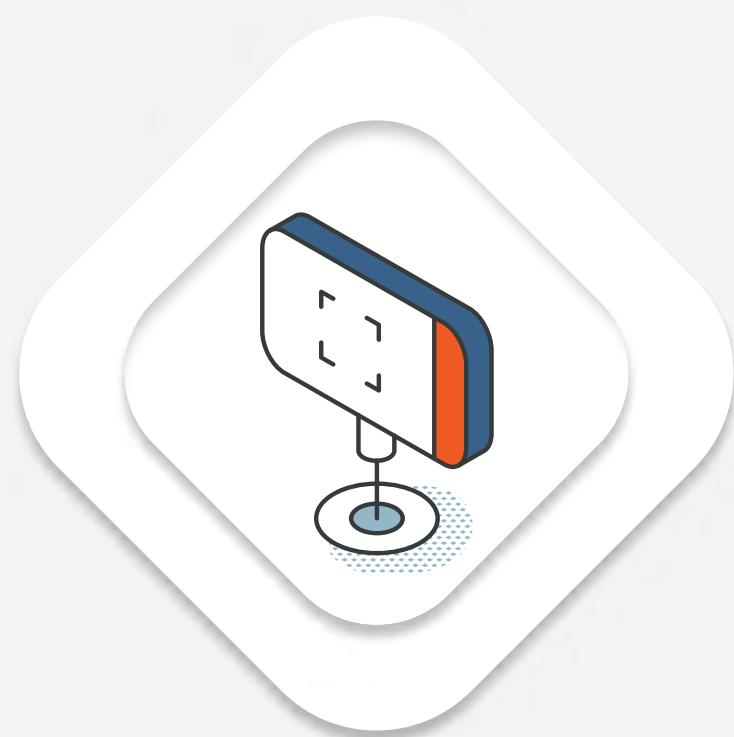
People search

CMP

BOTRADAR

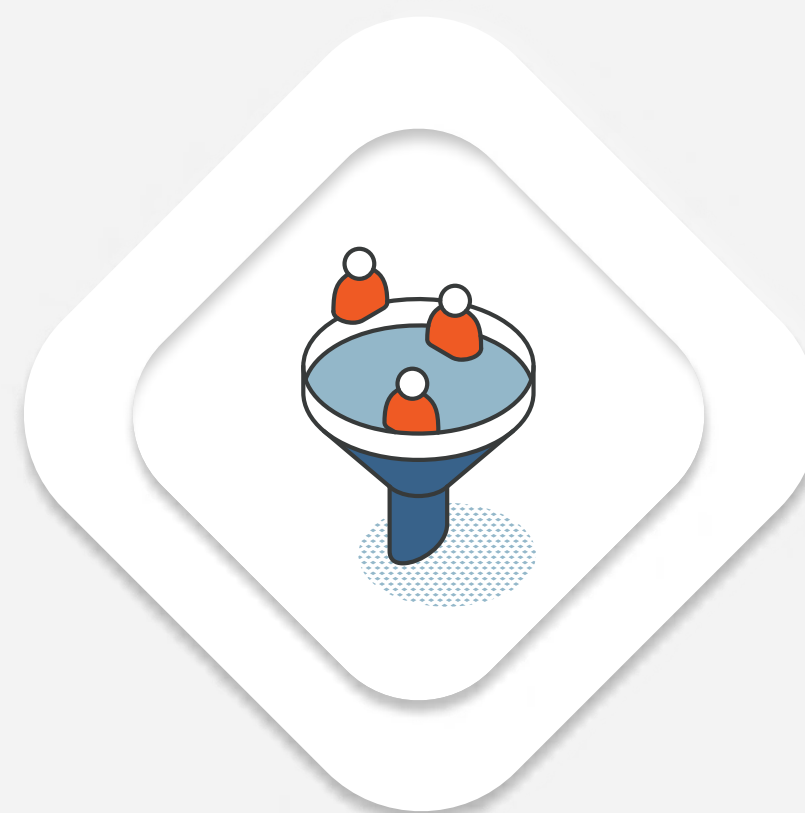
ADOPTED SPACE

Система в режиме реального времени валидирует сайты по множеству критериев, очищая медиапространство для показа рекламы и гарантируя качество инвентаря.



Мониторинг сайтов

- Наличие агрессивных форматов на сайте
- Перегруженность рекламой на сайте
- Крайне низкая посещаемость
- Большое количество нерелевантных заходов на сайт
- Наличие фрода и фродовых технологий



Многоступенчатая очистка списка сайтов

- От фрода и фродулентных технологий
- От сайтов с нерелевантными посетителями
- От сайтов, перегруженных рекламой
- От сайтов с большим набором агрессивной рекламы



Формирование медийного пространства

Из более чем 500 тысяч сайтов Рунета, пригодны для эффективной работы около 3 - 4 тыс

PEOPLE SEARCH

С помощью машинного обучения система прогнозирует реакцию на рекламные форматы и материалы на основании знаний о поведенческих характеристиках пользователя



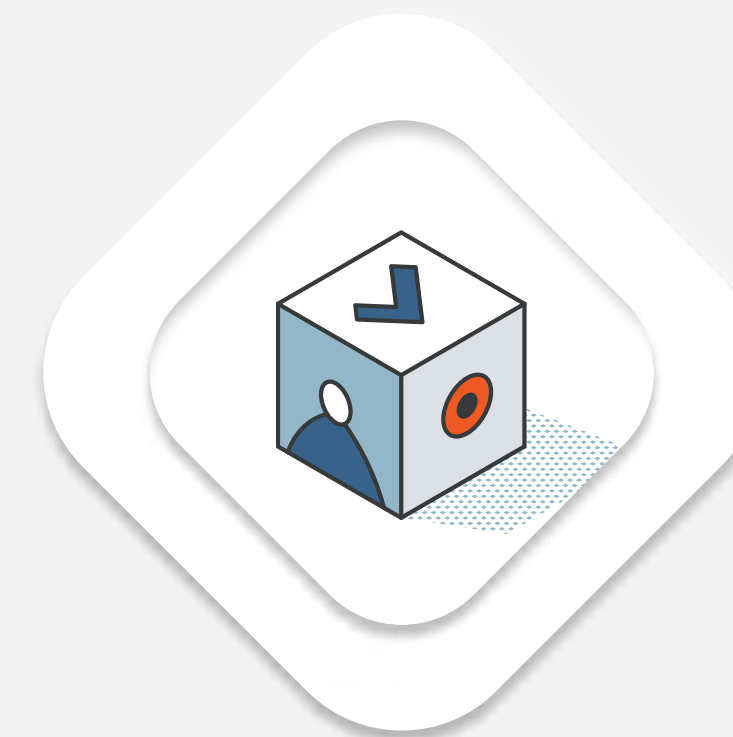
Мониторинг поведения пользователя

Посещения сайтов
Формат контента
Содержание контента



Определение характеристик потребления

Период контакта
Частота контакта
Длительность контакта
Качество контакта
(например, просмотр со звуком)



Определение релевантного формата РИМ

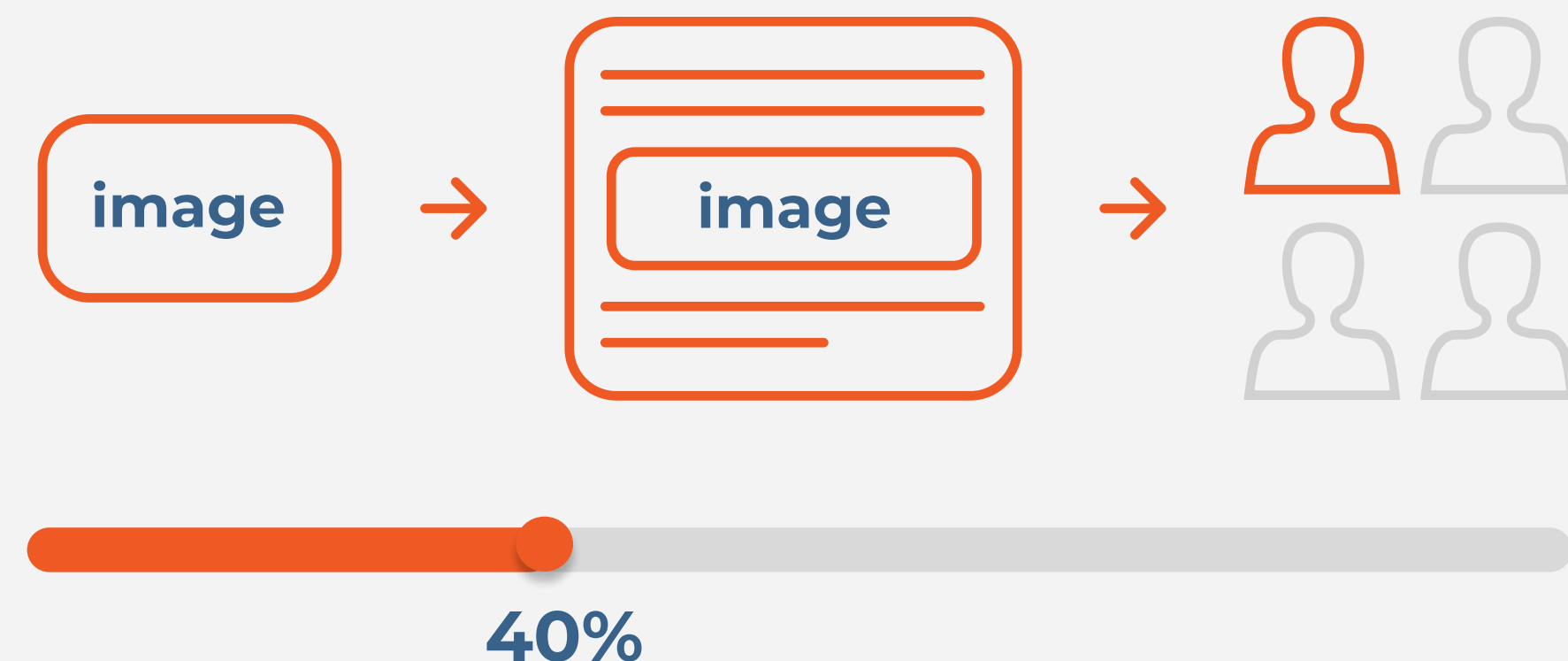
Если формат РИМ в момент аукциона статистически не подходит пользователю, то система откажет в его показе, несмотря на идеальное соответствие аудиторному профилю

DCO

Dynamic Creative Optimization

Технология DCO позволяет формировать персонализированные креативы, которые автоматически адаптируются под интересы каждого конкретного пользователя в режиме реального времени.

Система дает возможность быстро создавать баннерные, видео или нативные динамические креативы из доступных шаблонов на основе yml/xml фидов.



DCO: Процесс работы



CMP

Creative Management Platform

Конструктор и хранилище креативов с возможностью использования готовых шаблонов и гибкой адаптации контента под разные размеры креатива.

- Выбор шаблонов под разные типы креативов (vpaid, DCO, BLS-баннер)
- Возможность использовать трекеры сторонних систем
- Формирование 3rd-party ссылки для запуска креатива в DSP
- Возможность использовать YML-файл для дальнейшего запуска динамических креативов

Тип креатива

Banner

Загружайте HTML5 баннеры. Вы можете загружать изображения в формате * .jpg, * .png, * .gif.

Video

Запускайте видеорекламу в pre-roll и in-read форматах на популярных площадках рунета.

Native

Нативные объявления автоматически адаптируются под стили и контент страницы

HTML

BLS

Особенности креатива

3-rd party

DCO

VPAID ☒

Выбрать шаблон

Загрузить креатив

Видео

Имя файла: 1280x720.mp4

Загрузить видео

URL посадочной

Слайдер

Цвет подложки #ffffffCustomize

Расстояние между карточками

МалоеСреднееБольшое

Карточки

6Тип карусели

Сохранить пропорции изображения

Цвет карточки #000000Customize

Цвет текста #000000ffCustomize

Кнопка

Предпросмотр

Карусель

Карточка 1

Карточка 2

Карточка 3

Карточка 4

Карточка 5

Заполнить вручную

YML

С1С2С3С4С5С6

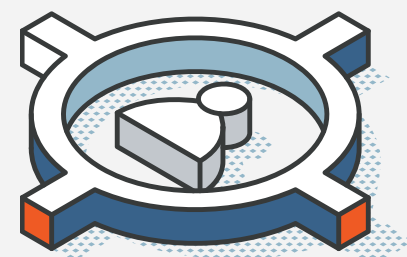
Карточка

Описание 1

https://market.yandex.ru/brands--dij/10952633

Utm

НазадДалее



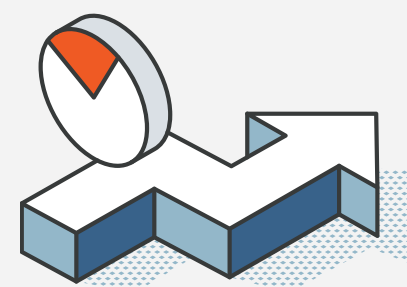
PRE-BID

Оценка cookie до выхода на аукцион и блокировка подозрительного трафика



BID

Вход в аукцион и показ рекламного сообщения



POST-BID

Анализ доставленного трафика



ОТЧЕТНОСТЬ

Оплата только за ликвидный трафик

Защита бренда

Собственный антифрод **BOTRADAR** с очень строгими критериями верификации трафика позволяет в разы повысить качество инвентаря

В среднем, блокируется от 5 до 25% невалидного трафика

Автоматически обновляемые black-листы на основе исторических данных

AI-антифрод постоянно обучается на исторических данных всех рекламных кампаний

Мы принимаем коды любых верификаторов в любом количестве

AD RIVER

Sizmek®

weborama и другие...



Пример формирования баннера



Гео таргетинг на район
со вспышками: орви,
грипп, аллергия.



Таргетинг по
поисковым запросам



Погодный таргетинг

Текст

Препарат нового поколения

Проблемы со здоровьем

Болит голова?

Изображение



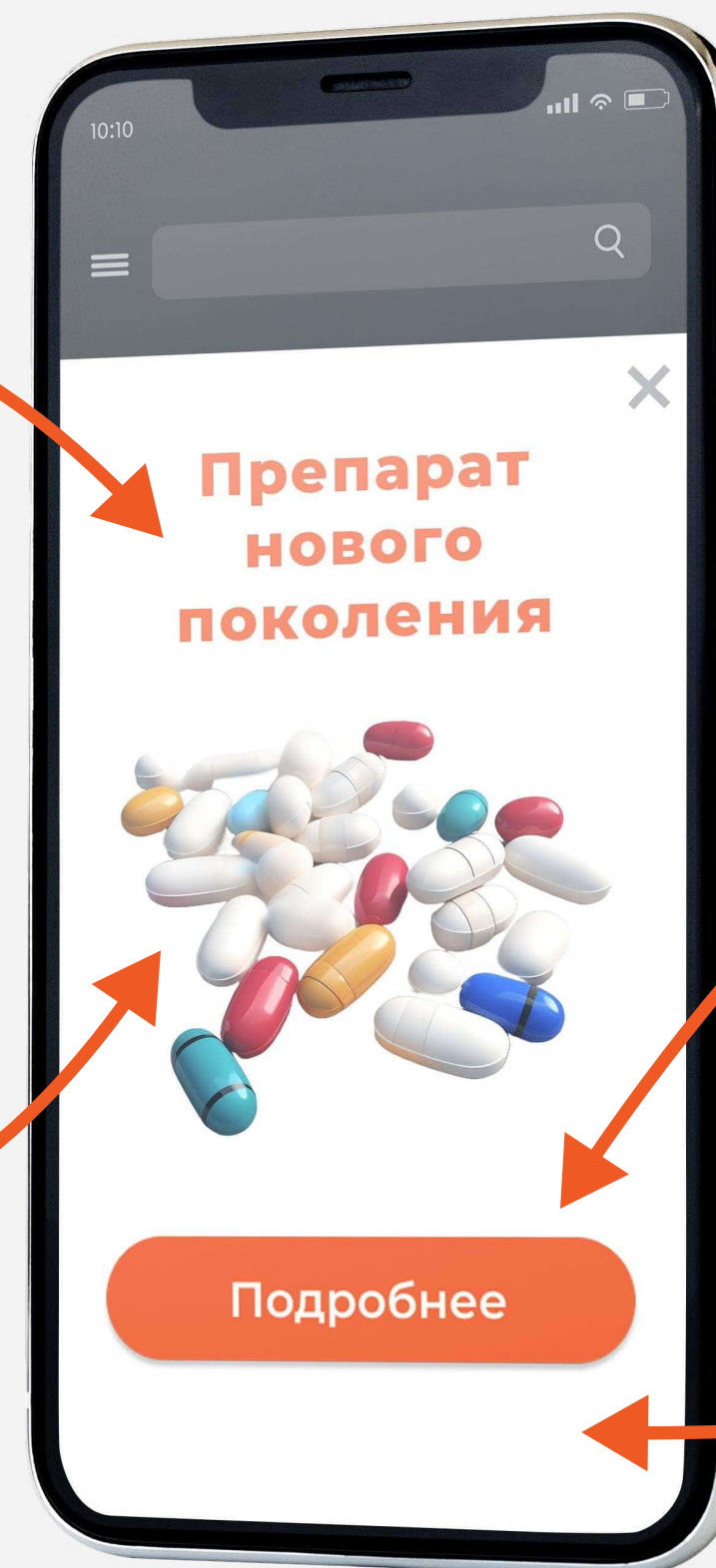
Кнопка

Где купить?

Узнать больше

Подробнее

Фон

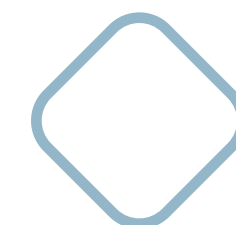


ОТЧЕТ И ГАРАНТИИ

Online доступ в dash-board для оперативного мониторинга

Определите ключевые параметры, и
мы подпишем обязательства по их выполнению

- Охват, частота
- CTR, клики
- VTR (процент досмотра видео)
- Post-click (процент отказов, глубина просмотра, время на сайте)
- CR (коэффициент конверсии)
- Fraudulent, Viewability, Brand safety
- CPM, CPC, CPV





ADSPEND

team@adspend.ru

2024 г.